







Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 31 de mayo de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

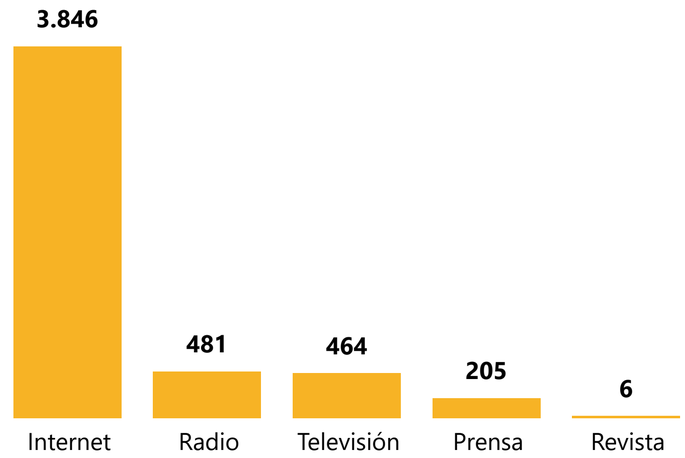
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
5.002	391	998.508.504	$66.016.264.464

Segmentación por tipo de medio

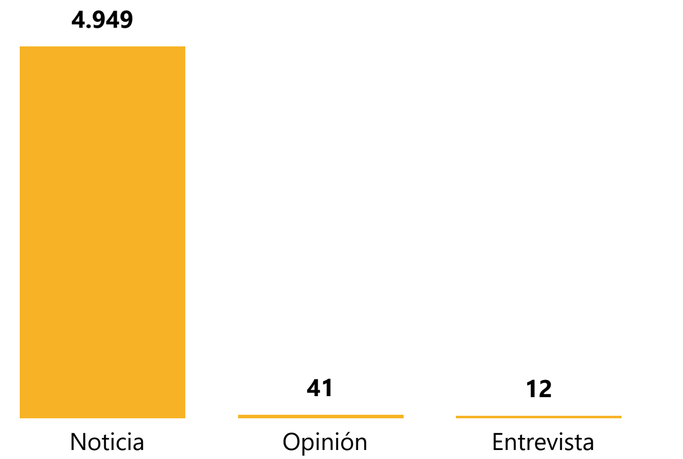
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 1 y el 31 de mayo de 2026, el 76,9 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,6 %; televisión con el 9,3 %; prensa con el 4,1 %; y las revistas abarcaron el 0,1 % de la figuración restante.

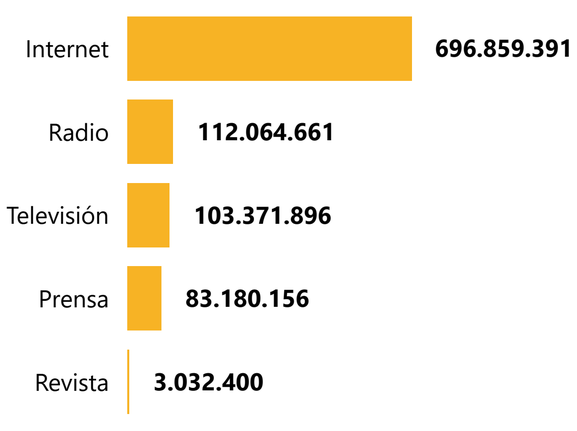
Figuración por tipo de medio



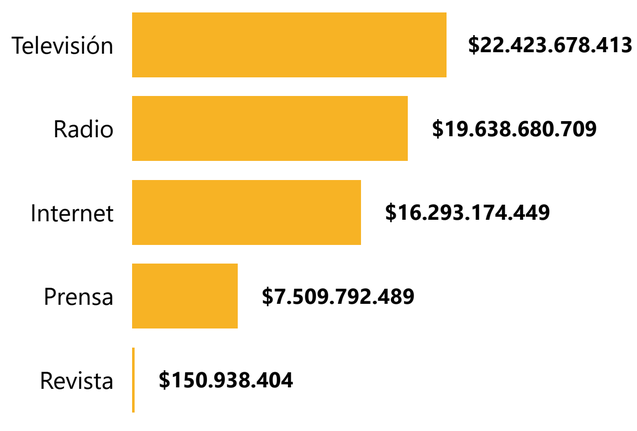
Género de la información



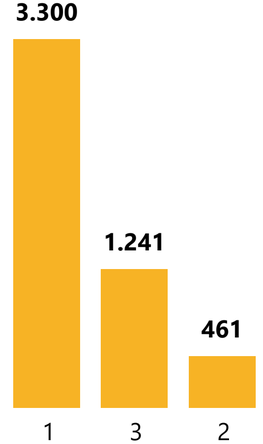
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	312	282.314.763	$1.082.000.000
Msn.com	258	51.715.068	$1.168.668.899
Bogota.gov.co	227	34.095.235	$254.636.589
City TV	170	16.471.947	$5.057.247.985
Semana.com	155	84.059.405	$1.736.000.000
Noticiasrcn.com	125	11.723.968	$600.000.000
Elnuevosiglo.com.co	105	1.002.981	$32.304.930
Pulzo.com	100	24.732.672	$2.500.000.000
Caracol.com.co	99	41.866.693	$1.069.200.000
Caracol Radio	97	36.267.100	$7.647.594.958
Hsbnoticias.com	95	197.435	$147.250.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
5.002	391	998.508.504	$66.016.264.464

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

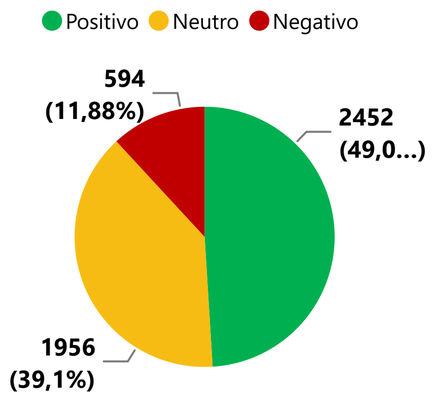
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Caso Yulixa Toloza	499
Avances del Metro	347
Regiotram del Norte	342
Ley seca	168
Actos vandálicos	164
Elecciones presidenciales	119
Foto referencial	108
Exalcaldes	106
Diferencias con el gobierno	102
Entorno	95

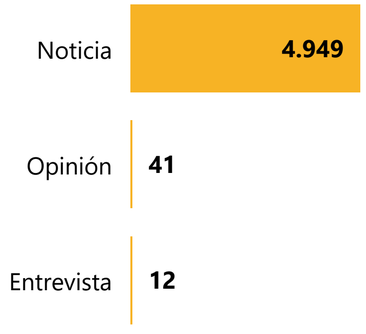
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	312	282.314.763	$1.082.000.000
Msn.com	258	51.715.068	$1.168.668.899
Bogota.gov.co	227	34.095.235	$254.636.589
City TV	170	16.471.947	$5.057.247.985
Semana.com	155	84.059.405	$1.736.000.000
Noticiasrcn.com	125	11.723.968	$600.000.000
Elnuevosiglo.com.co	105	1.002.981	$32.304.930
Pulzo.com	100	24.732.672	$2.500.000.000
Caracol.com.co	99	41.866.693	$1.069.200.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró en mayoritariamente en los avances del Metro de Bogotá. Sobre esto Semana.com publicó: "El alcalde mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, presentó el reporte de gestión del proyecto Metro correspondiente al cierre de abril de 2026. Según el mandatario, la obra registra un avance general del 77,53 %, destacando el cumplimiento de las metas establecidas para la construcción del viaducto y la infraestructura de las primeras paradas del sistema. El avance en las estaciones uno y dos permite visualizar la configuración final donde los usuarios realizarán el abordaje de los trenes una vez inicie la operación. Galán señaló que, aunque el ritmo varía entre los diferentes puntos de intervención, el desarrollo de las estructuras se mantiene de forma constante en todo el trazado".

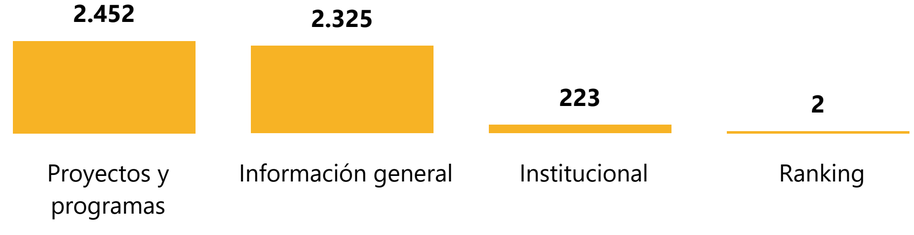
Información neutra

Las notas sobre el caso de Yulixa Toloza en el tono neutro; Elheraldo.co señaló: "Yulixa Toloza ingresó el 13 de mayo a Beauty Láser para someterse a una lipólisis láser con sedación. Su caso generó preocupación pública después de que se conocieran videos y testimonios que apuntaban a que, tras el procedimiento, la mujer presentaba un delicado estado de salud. Días después, las autoridades confirmaron el hallazgo de su cuerpo en una vía hacia Apulo, Cundinamarca. El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, calificó lo ocurrido como un asesinato y pidió que los responsables respondan ante la justicia".

Información negativa

En el tono negativo, la polémica alrededor del proyecto de RegioTram del Norte y la exclusión de la alcaldía de Bogotá fue el tema central, Minuto60.com publicó: "El debate por el Regiotram del Norte se intensifica en el escenario político y técnico entre el Concejo de Bogotá y la Gobernación de

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
29.651	1.783.278	294.101.725

Entre el 1 y el 31 de mayo de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 59,8 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 38,9 %; Instagram con el 1,1 % y TikTok con el 0,2 %.

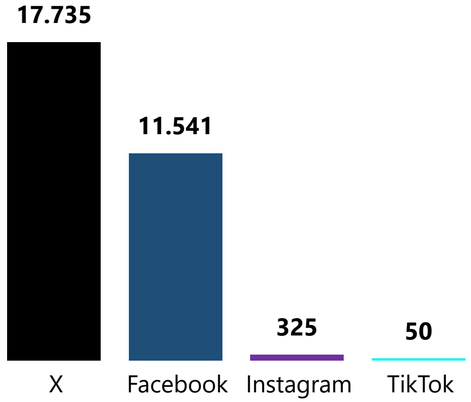
El 19 de mayo se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de Tik Tok de Noticias Caracol (@noticiascaracol) el cual destaca:

"El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, se refirió al caso de Yulixa Toloza y al cuerpo hallado en Apulo. Más en noticiascaracol.com".

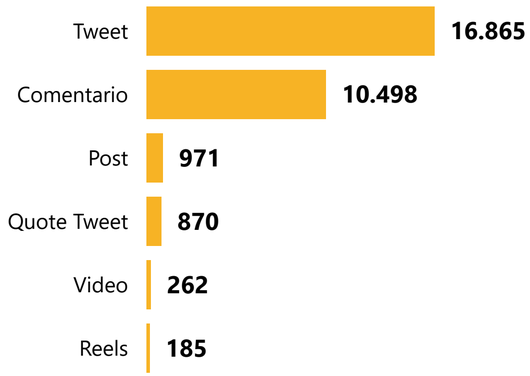
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

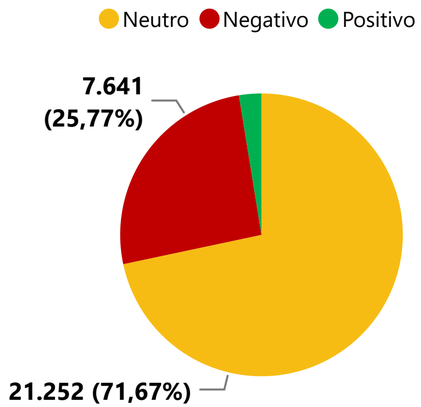
Publicaciones por red social



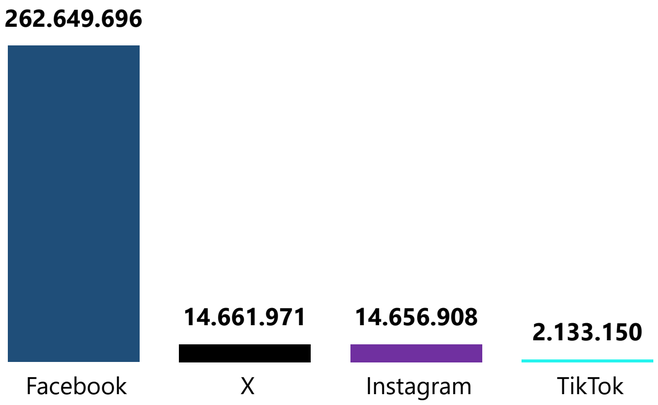
Tipo de contenido



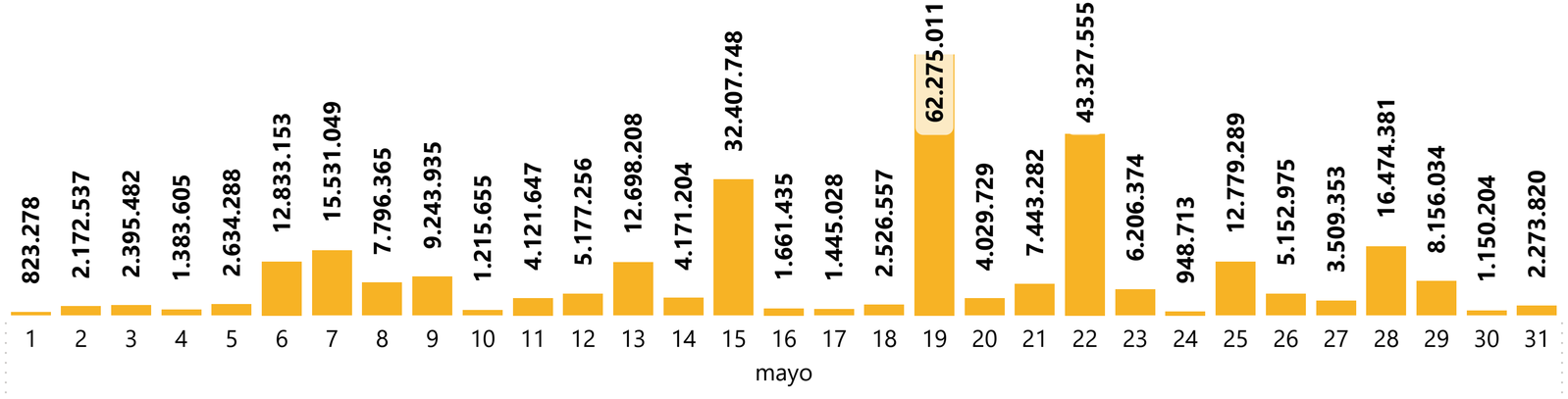
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



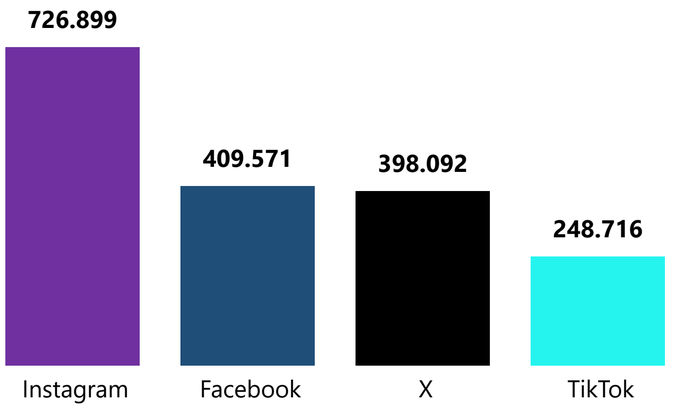
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
29.651	1.783.278

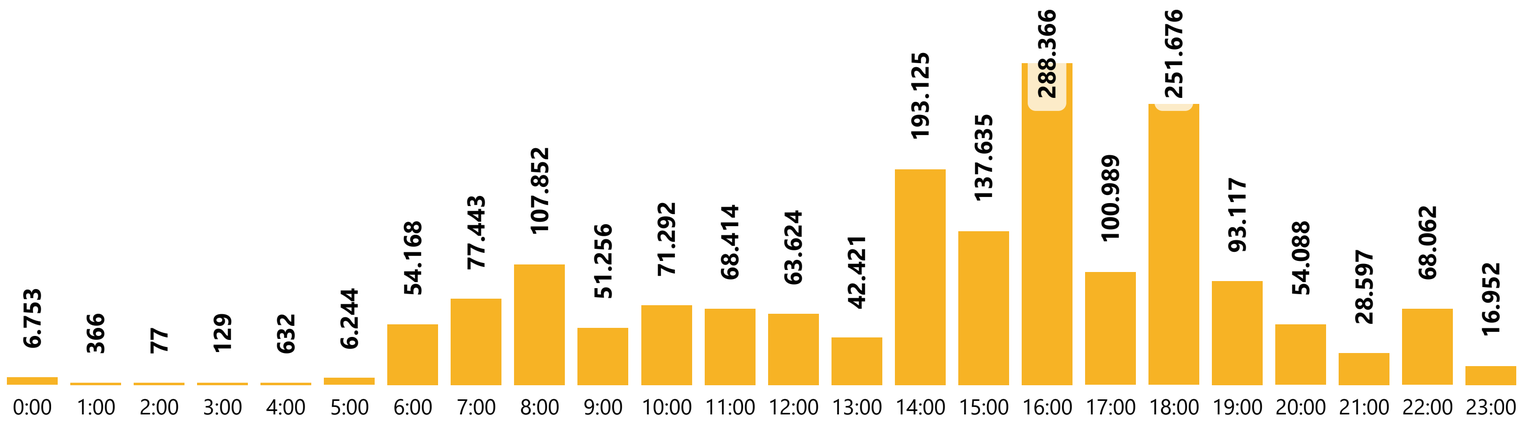
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

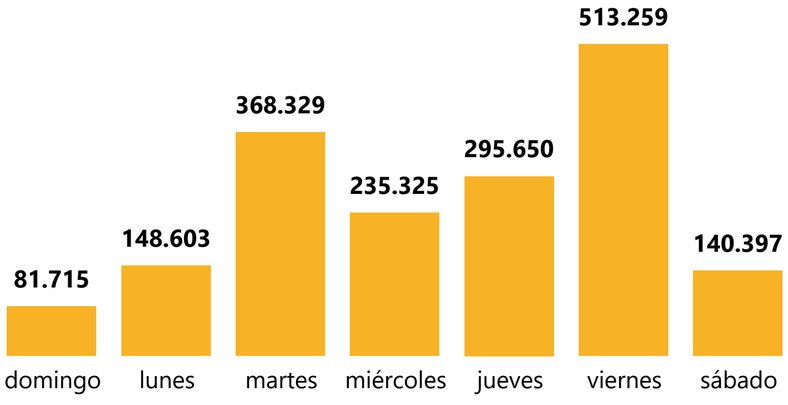
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	La Alcaldía Mayor y la Empresa Metro confirmaron que la operación comercial de la Línea 1 comenzará en el primer trimestre de 2028, alcanzando actualmente más del 75 % de ejecución física. La Empresa Metro de Bogotá y la Alcaldía Mayor establecieron de manera oficial el cronograma técnico para la entrada en funcionamiento de la Línea 1 del Metro de Bogotá, un sistema de transporte ferroviario esperado por la capital colombiana desde la década de 1940. El alcalde Carlos Fernando Galán confirmó el 22 de mayo de 2026 que los primeros trenes elevados iniciarán sus pruebas de operación	91.774	

Análisis de la conversación

Publicaciones 29.651

Interacciones 1.783.278

Segmentación por red social

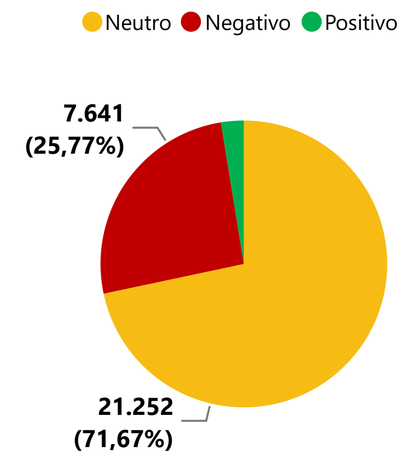
Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



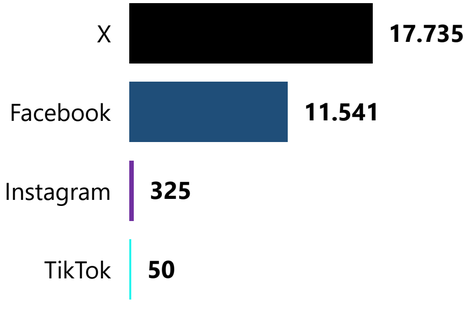
Sentimiento



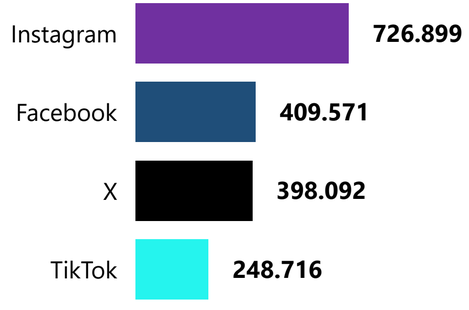
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	97	176.314
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	4	138.875
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	564	125.334
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	5	117.145
Noticias Caracol (@NoticiasCaracol)	TikTok	4	81.609
El Espectador (@elespectador)	Instagram	14	58.491
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	274	48.192
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	1	46.044
Carlos F. Galán (@carlosfernandogalan)	Instagram	3	44.269

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	La Alcaldía Mayor y la Empresa Metro confirmaron que la operación comercial de la Línea 1 comenzará en el primer trimestre de 2028, alcanzando actualmente más del 75 % de ejecución física. La Empresa Metro de Bogotá y la Alcaldía Mayor establecieron de manera oficial el cronograma técnico para la entrada en funcionamiento de la Línea 1 del Metro de Bogotá, un sistema de transporte ferroviario esperado por la capital colombiana desde la década de 1940.	91.774	

Recomendaciones

Con base en los hallazgos del informe, se evidencia que la Secretaría General mantiene una alta visibilidad mediática, con 5.002 publicaciones en 391 medios, una audiencia potencial cercana a 999 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) superior a $66.016 millones, lo que refleja una capacidad significativa para posicionar mensajes institucionales, aunque los avances del Metro concentraron la mayor cantidad de contenidos positivos, el tema con mayor volumen de menciones fue el caso de Yulixa Toloza, con 499 publicaciones, superando incluso los avances del Metro (347) y el RegioTram del Norte (342). Esto demuestra que la conversación pública estuvo impulsada principalmente por coyunturas de crisis y orden público.

Una primera oportunidad consiste en fortalecer el análisis predictivo alrededor de los temas que generan mayor exposición. Aunque los avances del Metro concentraron la mayor cantidad de contenidos positivos, el tema con mayor volumen de menciones fue el caso de Yulixa Toloza, con 499 publicaciones, superando incluso los avances del Metro (347) y el RegioTram del Norte (342), lo que refleja una oportunidad para aumentar la presencia de contenidos propios.

En el componente digital también existe una oportunidad de profundización. Aunque la red social X concentró el 59,8 % de las publicaciones, Facebook generó el mayor alcance, con 262,6 millones de visualizaciones, mientras que Instagram obtuvo el mayor número de interacciones (726.899), superando ampliamente a X (398.092). Estos resultados evidencian que la cantidad de publicaciones no necesariamente se traduce en mayor engagement, por lo cuál se recomienda tener en cuenta estos resultados para aumentar publicaciones en plataformas con mayor alcance para generar mayor impacto.



Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 31 de mayo de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá